

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1 Налоги и предпринимательство

38.04.01 Экономика (профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других кредитных организаций))

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Эта дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина Налоги и предпринимательство в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций магистранта:

1. Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

2. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

типологию предпринимательства, технологию принятия предпринимательских решений, базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия;

сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска, сущность и виды ответственности предпринимателей;

основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях, виды налогов;

систему показателей эффективности предпринимательской деятельности, принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности;

уметь:

разрабатывать бизнес-план;

составлять пакет документов для открытия своего дела;

оформлять документы для открытия расчетного счета в банке, для постановки на учет в налоговые органы;

определять организационно-правовую форму предприятия, выбирать схему налогообложения;

разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;

владеть:

навыками оценки и анализа эффективности ведения предпринимательской деятельности, оптимизации показателей;

способами выявления и обработки открытой информации, необходимой в процессе деятельности на национальных и международных рынках.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: лекция-визуализация, лекция-информация, решение кейс-задач, круглый стол.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме: контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – экзамен.

