Министерство сельского хозяйства Российской федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Краткий курс лекций



Новосибирск 2017

Кафедра технологических машин и технологии машиностроения

УДК 001.8: 004.9 (075.8)
ББК 72.3

Составители: **С.Г. Щукин, В.А. Головатюк, М.А. Нагайка , В.А. Вальков**

Рецензент: *д-р. техн. наук, профессор, В.А. Патрин*

Экономика и управление: краткий курс лекций/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост. С.Г. Щукин, В.А. Головатюк, М.А. Нагайка, В.А. Вальков. – Новосибирск, 2017. – 12 с.

Краткий курс лекций по дисциплине «Экономика и управление» содержит основные экономические категории и закономерности функционирования агропромышленного комплекса, развитие рыночных отношений в АПК, формирование и эффективное использование ресурсного потенциала комплекса, вопросы специализации и интеграции, инвестирования, государственного регулирования агропромышленного производства, особенности развития важнейших отраслей АПК.

Предназначен для магистрантов Инженерного института очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов; 35.04.06 Агроинженерия; 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Утвержден и рекомендован к изданию учебно-методическим советом Инженерного института (протокол №8 от 28 марта 2017г.).

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2017
© Инженерный институт, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Одной из ведущих дисциплин по подготовке инженера является дисциплина «*Экономика и управление*». Для успешного освоения дисциплины приобретения необходимых знаний, умений и компетенций к началу изучения дисциплины «*Экономика и управление*» студент должен обладать соответствующими знаниями, умениями и компетенциями, полученными им при освоении учебных дисциплин гуманитарного цикла. С другой стороны, включая интегрирующую роль всех предшествующих видов подготовки, закрепляет полученные знаний на практике.

Предметом учебной дисциплины «Экономика и управление» является изучение студентами действия экономических законов и влияние их на сферу АПК, учреждения обучающей и прикладной науки, разработчиков, производителей тракторов и сельскохозяйственных машин и орудий

Цель преподавания дисциплины «*Экономика и управление*» изучение и усвоение студентами общих принципов и положений в области экономики и управления производством, получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности; формирование умений и навыков принятия, эффективных экономико-управленческих решений на предприятии АПК

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи:**

- усвоение категорий экономики отрасли;
- изучение экономических особенностей сельскохозяйственного производства и их влияния на деятельность сельскохозяйственных предприятий;
- ознакомление с законодательными и нормативными актами, регулирующими взаимоотношения хозяйствующих субъектов в сфере АПК;
- освоение методики оценки состояния конкурентной среды в сфере АПК;
- изучение экономических основ взаимоотношений участников сферы АПК;
- ознакомление и изучение экономических основ взаимоотношений участников сферы АПК и порядком оценки эффективности инвестиционных проектов;
- изучение студентами действия экономических законов и влияние их на сферу АПК, учреждения обучающей и прикладной науки, разработчиков, производителей тракторов и сельскохозяйственных машин и орудий.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- принципы управления и экономику производства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий;

- методику поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости;
- современные версии систем управления качеством на основе международных стандартов;
- приемы охраны интеллектуальной собственности;
- методику подготовки обоснований технического перевооружения, развития, реконструкции и модернизации инженерных систем в сфере АПК.

Уметь:

- продуктивно работать с источниками информации, находить оптимальные пути решения поставленных задач;
- оценивать стоимость объектов интеллектуальной собственности;
- проводить анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений;
- проводить оценку инновационного потенциала проекта;
- оценивать инновационные риски коммерциализации проектов;
- использовать методы экономического анализа в практической деятельности;
- проводить технико-экономический и функционально-стоимостной анализ эффективности проектных решений;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных экономических последствий;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета статьи;
- оценивать инновационную политику предприятия; планировать работу персонала и фонды оплаты труда.

Владеть:

- навыками учета и анализа производственно-хозяйственной и экономической деятельности предприятий;
- навыками подготовки обоснований технического перевооружения, развития, реконструкции и модернизации инженерных систем в сфере АПК;
- методами эффективной организации труда на производстве.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Введение. Инновационный процесс и стратегия проектирования.

Тема 1.1. Понятие инновационного процесса. Элементы инновационного процесса. Научно-техническая деятельность, направление на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы. Экспериментально-теоретическую деятельность (получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества и окружающей природной среды - фундаментальные научные исследования). Прикладные научные исследования для достижения практических целей и решения конкретных задач. Выделяют основных участников, инновационной деятельности. Новаторы. Ранние реципиенты (пионеры, лидеры). Имитаторы. Ранее большинство. Отстающие.

Тема 1.2. Инновационная стратегия и стратегия инновационного проектирования. Оформление стратегии. Программа развития. Этап разработки целей. Формирование миссии-ориентации и миссии-политики организации, у которых подчеркивается приверженность к инновационной деятельности. Формирование цели инновационного развития организации. Построение «дерева целей». Стратегический анализа. Анализ внутренней среды и оценка инновационного потенциала. Анализ состояния внешней среды и оценка инновационного климата. Инновационная позиция организации. Выбора инновационной стратегии. Базовые стратегии развития и их инновационные составляющие. Разработка и оценка альтернативных инновационных стратегий. Выбор и обоснование инновационной стратегии. Реализация инновационной стратегии. Разрабатывается стратегический проект (перечень стратегических изменений и мер для их осуществления) и план реализации проекта. Учитывается инновационный характер преобразований. Организация стратегического контроля процесса реализации проекта. Оценка эффективности процесса реализации и корректировка проекта, стратегий, целей.

Тема 1.3 Оценка инновационной стратегии. Если оценка стратегии носит неформальный характер и проводится лишь от случая к случаю. Если создаются специальные структуры, проводящие регулярные заседания по оценке тех или иных инновационных стратегий. Методы оценки инновационной стратегии. Самооценка. Способность к обучению. Процесс обучения основан на эффекте обратной связи и фиксации разрыва между ожидаемым и реальным положением дел. Устранение недостатков и восстановление управляемости системы.

Раздел 2. Инновационный проект.

Тема 2.1. Поиск инновационной идеи. Абстракция (лат. abstraciio - отвлечение) мысленное исключение ряда свойств предметов и отношений между ними из рассмотрения. Гипотеза (греч. hipothesis - основание, предполо-

жение) выступает как научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и технического обоснования. Критерий гипотезы является ее проверяемость. Интуиция (лат. intueor - пристально, внимательно смотрю) способность непосредственно, внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы. Инсайт осознание решения некоторой проблемы. Инсайт как озарение, постижение. Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов. Метод мозгового штурма.

Тема 2.2. Элементы и этапы инновационного проекта. Этап возникновения идеи. Инкубационный этап. Этап роста (саморазвития). Определение требуемых спецификаций. Генерация идеи. Разработка инновационной идеи. Создание прототипа (опытного образца) и проведение его испытаний. Создание опытной партии продукции. Выход на рынок.

Тема 2.3. Роли и функции участников проекта. Генерация идей. Анализ и синтез информации о рынках, технологиях или процессах. Новый технологический подход или процесс или решение сложной технической проблемы. Уяснение, предложение, продвижение и демонстрация новой технической идеи. Подход или процесс официального утверждения. Руководство проектом. Планирование и координация действий работников, занятых воплощением идеи в жизнь. Информационный контроль. Сбор информации о важных изменениях внутренней и внешней обстановки. Осуществление наблюдений за развитием событий на рынке, на производстве и в сфере технологии.

Тема 2.4. Бизнес-план инновационного проекта. Инициация инновации. Маркетинг инновации. Реализация инновации. Продвижение инновации. Оценка экономической эффективности инновации. Диффузия инновации.

Тема 2.5. Мотивации создания и продвижения инновационного проекта. Творчески мыслящий ученый или инженер. Поборник новой технологической идеи. Человек, который успешно руководит осуществлением проекта. Информационный контролер. Наставник-консультант.

Раздел 3. Финансовый план.

Тема 3.1. Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта. Достартовое финансирование. Работа по организации нового бизнеса и подбору основных сотрудников. Переход инновационной организации к практической деятельности по коммерческому освоению нового вида продукции или услуг. Быстрое расширение, на котором организации необходимы значительные средства для увеличения производственных мощностей, оборотного капитала, улучшения системы сбыта, а также для совершенствования выпускаемой продукции. Подготавливаются условия для эмиссии акций новой организации на рынок ценных бумаг. Выпуск и продажа акций на рынке ценных бумаг.

Тема 3.2. Точка результативности безубыточности. Переменные затраты. Постоянные затраты. Смешанные затраты. Точка безубыточности. Линия постоянных расходов. Линия себестоимости. Линия выручки. Точка критического объема продаж.

Тема 3.3. Планирование мероприятий по повышению эффективности использования средств, поступающих в распоряжение учреждения. Финансовый план. Прогноз объемов продаж. Баланс денежных расходов и поступлений.

Тема 3.4. Управление доходами и расходами учреждения. Операционная деятельность. Инвестиционная деятельность. Финансовая деятельность.

Тема 3.5. Построение финансового плана инновационного проекта. Вид эффекта. Экономический. Финансовый. Научно-технический. Ресурсный. Социальный. Экологический.

Раздел 4. Эффективность инноваций.

Тема 4.1. Алгоритм оценки эффективности инновации. Продолжительность инновационного периода. Срок службы объекта инновации. Степень достоверности исходной информации. Требования инвесторов.

Тема 4.2. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Определение бизнес-результата проекта на основе формализации границ проекта. Оценка величины инвестиций, необходимых для достижения поставленной бизнес-идеи (получения бизнес-результата). Оценка финансовых последствий инвестиций. Определение жесткости требований, предъявляемых к эффективности инвестиций. Сопоставление инвестиций и их финансовых последствий.

Тема 4.3. Оценка эффективности отдельных этапов реализации инновационного проекта. Появление ранее не принимавшихся во внимание результатов. Корректируются сроки реализации проекта. Меняются существенные технические решения. Меняется внешняя среда (экономическое окружение) реализации проекта. Происходят значительные изменения в структуре и характеристиках работы внутри организации.

Тема 4.4. Анализ и сравнение альтернативных проектов. Сравнение инвестиционных альтернатив одних и те же показателей, рассчитанных для разных проектов и сопоставленных между собой.

Раздел 5. Маркетинг инноваций.

Тема 5.1. Анализ потребностей в инновации. Мотивация. Цель создания и продажи инновации. Конкурентоспособность. Мотивы создания и продажи инноваций. Целью покупки инновации. Мотивы покупки инноваций.

Тема 5.2. Анализ потенциального спроса на нововведение. Анализ продвижения инновационного проекта. Анализ первичных результатов инновационного проекта.

Тема 5.3. Понятие инновационного маркетинга. Понятие стратегического инновационного маркетинга. Понятие оперативного инновационного маркетинга.

Раздел 6. Риски инновационного проекта.

Тема 6.1. Понятие риска. Природа и характеристики рисков. Риски ошибочного выбора инновационных проектов. Риск необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования. Риск неисполнения хозяйственных договоров. Маркетинговые риски текущего снабжения и сбыта. Риск, связанный с обеспечением прав собственности.

Тема 6.2. Качественные методы оценки рисков. Количественные методы оценки рисков. Управление рисками. Ранжирование. Мягкая рейтинговая оценка. Непосредственное ранжирование. Попарное сравнение. Ранжирование на основе балльной оценки.

Тема 6.3. Минимизация риска. Распределение рисков осуществляется обычно между участниками проектов. Диверсификация. Лимитирование (ограничение). Страхование. Сострахование. Двойное страхование. Перестрахование. Самострахование. Хеджирование.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список основной литературы

1. Волков, О.И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 264 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=910332. — Загл. с экрана.

Список дополнительной литературы

1. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013. — 336 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=370464. — Загл. с экрана.
2. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Менеджмент организации" / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=883788. — Загл. с экрана.
3. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 695 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=739576. — Загл. с экрана.
4. Романова, М.В. Управление проектами [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.В. Романова. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 256 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=417954. — Загл. с экрана.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ, НА ОСНОВЕ КОТОРЫХ СОСТАВЛЕН КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1. Минаков, И.А. Экономика отраслей АПК : Учебник / И. А. Минаков, Н. И. Куликов, О.В. Соколов и др.; под ред. И. А. Минакова. — М.: КолосС, 2004. — 464 с
2. Трофимов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : Учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.]; под ред. В. В. Трофимова. — М.: Юрайт, 2011. — 521 с.
3. Управление агропромышленным комплексом : Учебное пособие : Серия «Экономика и управление» / Под ред. В. В. Кузнецова. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. — 416 с.
4. Бусел, И. П. Экономика сельскохозяйственного предприятия с основами менеджмента: Учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. — Минск: Литература и искусство, 2008. — 448 с.
5. Запольский, М. И. Экономика агропромышленного комплекса: курс лекций / М. И. Запольский. — Мн.: академия упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. — 179 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3
Экономика и управление 5
Раздел 1. Введение. Инновационный процесс и стратегия проектирования. 5
Раздел 2. Инновационный проект. 5
Раздел 3. Финансовый план. 6
Раздел 4. Эффективность инноваций. 7
Раздел 5. Маркетинг инноваций. 7
Раздел 6. Риски инновационного проекта. 8
Список рекомендованной литературы 9
Список основной литературы 9
Список дополнительной литературы 9
Литературные источники, на основе которых составлен краткий конспект лекций 10

Составители: *Сергей Геннадьевич Щукин,*
Виктор Антонович Головатюк,
Михаил Андреевич Нагайка
Валерий Анатольевич Вальков

Экономика и управление

Краткий курс лекций

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка С.Г. Щукин

Подписано к печати 30 марта 2017 г. Формат $60\times84^{1/16}$
Объем 0.7 усл. печ. л. Изд. №5 Заказ №12
Тираж 50 экз.

Отпечатано в мини-типографии Инженерного института НГАУ
630039, Новосибирск, ул. Никитина, 147