


**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**

**Кафедра экономики**

Рег. № ЛУ-03-19  
«18» мая 2017 г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «22» 04 20 14 г. № 11  
заведующий кафедрой  
  
(подпись) \_\_\_\_\_ Е.В. Рудой

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.Б.19  
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ АПК**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**  
профиль подготовки: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**  
дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Общая характеристика предприятия	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6	Коллоквиум
2	Ресурсы производственной деятельности предприятия		Доклад, сообщение, эссе
3	Доходы и расходы предприятия		Тесты
4	Экономический механизм деятельности предприятия		Коллоквиум

# МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Недостаточный»
<b>Оценка по системе «зачет – незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Недостаточный»

## Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О бально-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

**Вопросы для коллоквиумов**  
**по дисциплине Экономика организаций АПК**

Тема 1. Общая характеристика предприятия

1. Общая характеристика аналитической службы предприятия. Основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятия. Информационная база анализа.
2. Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности.
3. Определение цен и объемов производства и реализации продукции (работ, услуг). Определение потенциального спроса потребителей.
4. Анализ издержек производства. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции.
5. Общие основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Методика планирования.

Тема 4. Экономический механизм деятельности предприятия

1. Структура планов предприятия по срокам исполнения, функциям исполнения, уровням управления, и т.п. долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Координация планов предприятия. Интервалы планирования. Отраслевые особенности планирования.
2. Природа процесса принятия решений, теоретические основы принятия решений. Подходы к принятию управленческих решений.
3. Технология принятия хозяйственных решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Этапы принятия решений.
4. Ликвидация предприятия как коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация. Процедура осуществления ликвидации.
5. Понятие и признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Предупреждение банкротства.

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

**«Хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

**«Удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

**«Безусловно неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

Составитель  С.Л. Кириллов

«28» 04 2017 г



ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики  
**Перечень тем для курсовой работы по дисциплине**  
**Экономика организаций АПК**  
*Тематика курсовых работ*

1. Повышение эффективности работы предприятия на основе снижения издержек производства (на примере АО, ЗАО, ООО...)
2. Управление издержками производства и реализацией товарной продукции.
3. Основные факторы повышения конкурентоспособности производства продукции и предприятия в целом.
4. Влияние качества продукции на эффективность производства.
5. Перспективы развития предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса.
6. Формирование прибыли на основе установления условий безубыточности работы предприятия.
7. Инновационная деятельность как главный фактор увеличения прибыли предприятия в рыночных условиях производства.
8. Основные факторы формирования экономической устойчивости предприятия.
9. Создание и функционирование службы маркетинга на предприятии.
10. Совершенствование структуры (системы) управления производством на предприятии.
11. Основные факторы риска на предприятии и их влияние на эффективность производства.
12. Повышение эффективности использования производственного потенциала на предприятии.
13. Производство и реализация товарной продукции как основное звено в формировании рыночных отношений.
14. Планирование темпов роста, структуры и эффективности производства.
15. Планирование себестоимости производства и реализации продукции в условиях рынка.
16. Основные факторы, влияющие на формирование рыночных цен.
17. Стратегия развития предприятия на основе оптимизации использования ресурсов.
18. Ценообразующие факторы на продукцию и их влияние на эффективность производства.
19. Критерии и показатели оценки эффективности работы предприятия.
20. Конечные результаты функционирования предприятия, методы и показатели измерения, пути роста.
21. Экономическая оценка ресурсоемкости производства и его интенсивности на предприятии.
22. Экономическое обоснование прогноза развития предприятия.
23. Экономические аспекты внедрения новых технологических процессов на предприятии (ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии).

**Критерии оценки:**

**«Отлично»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

**«Хорошо»** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным

числом баллов (4 балла).

**«Удовлетворительно»** - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (3 балла).

**«Безусловно неудовлетворительно»** - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (0 баллов).

Составитель  С.Л. Кириллов

«28» 06 2017 г



ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики  
**Тематика докладов, сообщений, эссе**  
по дисциплине **Экономика организаций АПК**

1. Повышение эффективности работы предприятия на основе снижения издержек производства (на примере АО, ЗАО, ООО...)
2. Управление издержками производства и реализацией товарной продукции.
3. Основные факторы повышения конкурентоспособности производства продукции и предприятия в целом.
4. Влияние качества продукции на эффективность производства.
5. Перспективы развития предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса.
6. Формирование прибыли на основе установления условий безубыточности работы предприятия.
7. Инновационная деятельность как главный фактор увеличения прибыли предприятия в рыночных условиях производства.
8. Основные факторы формирования экономической устойчивости предприятия.
9. Создание и функционирование службы маркетинга на предприятии.
10. Совершенствование структуры (системы) управления производством на предприятии.
11. Основные факторы риска на предприятии и их влияние на эффективность производства.
12. Повышение эффективности использования производственного потенциала на предприятии.
13. Производство и реализация товарной продукции как основное звено в формировании рыночных отношений.
14. Планирование темпов роста, структуры и эффективности производства.
15. Планирование себестоимости производства и реализации продукции в условиях рынка.
16. Основные факторы, влияющие на формирование рыночных цен.
17. Стратегия развития предприятия на основе оптимизации использования ресурсов.
18. Ценообразующие факторы на продукцию и их влияние на эффективность производства.
19. Критерии и показатели оценки эффективности работы предприятия.
20. Конечные результаты функционирования предприятия, методы и показатели измерения, пути роста.

**Критерии оценки:**

- **Оценка «отлично»**, (по итогам одного коллоквиума) выставляется студенту, если: показано умение применять полученные теоретические знания, глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; материал излагается аргументировано и логически стройно; показаны достаточно прочные практические навыки, умение теоретически обосновывать высказываемые положения;

- **Оценка «хорошо»**, выставляется студенту, если: ответы были многословными, мысли излагались недостаточно чётко и без должной логической последовательности; показаны недостаточные знания основной литературы и недостаточно прочные практические навыки; не даны положительные ответы на дополнительные вопросы;

- **Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту за посещение занятия и односложный ответ с помощью подсказки преподавателя.

- *Оценка «неудовлетворительно»*, ставится, если студент отсутствовал на занятии или не участвовал в обсуждении.

Составитель  С.Л. Кириллов

«22» 04 2017 г



ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики  
**Тесты**  
по дисциплине **Экономика организаций АПК**

Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

Фондоемкость определяется как отношение:

- а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
- б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
- в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

... это стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) первоначальная стоимость.

Тест по темам

«Основные фонды предприятия» и «Оборотные средства предприятия»

2 вариант

В чём вещественно воплощены основные средства:

- а) в человеческих ресурсах;

б) в уставном капитале предприятия;

в) в средствах труда.

В состав оборотных фондов предприятия входят:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

...это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.

а) основные производственные фонды;

б) основные непроизводственный фонды;

в) нематериальные активы.

Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы сырья, материалов, топлива;

б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

а) незавершенное производство;

б) готовая продукция;

в) здания, сооружения, передаточные устройства.

Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

а) фондоотдача;

б) фондовооруженность;

в) фондоемкость.

Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

а) восстановительная стоимость;

б) ликвидационная стоимость;

в) остаточная стоимость.

Фондоемкость определяется как отношение:

а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;

б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;

в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, рентабельность производства;

б) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

в) уровень отдачи оборотных средств.

**Критерии оценки:**

**1. все ответы верны – 2 балла**

**2. 50% ответов верны – 1 балл**

**3. меньше половины ответов верны – 0 баллов**

Составитель С.Л. Кириллов

«28» 04 2017 г



ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики  
**Список вопросов к экзамену**  
по дисциплине **Экономика организаций АПК**

1. Предмет учебной дисциплины «Экономика организаций АПК». Цель, задачи дисциплины.
2. Методология и методика исследования. Взаимосвязь дисциплины с другими учебными дисциплинами; место дисциплины в системе подготовки специалистов экономистов-менеджеров.
3. Понятие предприятия. Цель функционирования предприятия с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия.
4. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности, организационно-правовой формы хозяйствования и других факторов.
5. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
6. Основные принципы деятельности предприятия.
7. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предприятия как хозяйствующего субъекта.
8. Отраслевые особенности производственной структуры предприятия.
9. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия, пути ее совершенствования.
10. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия
11. Составляющие части (системы) экономического механизма предприятия. Система экономических отношений и процессов на предприятии. Система экономических служб предприятия.
12. Взаимодействие и взаимосвязь систем экономического механизма предприятия.
13. Особенности экономического механизма предприятий различных отраслей, различных организационно-правовых форм.
14. Совершенствование систем экономического механизма.
15. Понятие производственного процесса на предприятии. Принципы организации производственного процесса.
16. Характеристика долгосрочного и краткосрочного периодов. Закон убывающей отдачи. Общий, средний и предельный продукт использования переменного ресурса, их взаимосвязь. Эффект масштаба производства. Понятие постоянной, возрастающей и убывающей отдачи от масштаба.
17. Составные части производственного процесса. Характеристика производственного процесса на предприятии: основные и вспомогательные процессы.
18. Хозяйственная операция - часть производственного процесса. Классификация операций по назначению и виду продукции, степени технической оснащенности. Характеристика рабочих операций.
19. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса на предприятии.
20. Производственный цикл: понятие, состав и структура. Организация обслуживания производственного процесса функции и задачи обслуживания.
21. Пути расширения объемов производства.
22. Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Размеры производства на предприятии как выражение уровня концентрации.
23. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства.
24. Экономическая эффективность концентрации производства.



25. Показатели уровня специализации. Стандартизация и унификация продукции как предпосылки специализации производства.
26. Экономическая эффективность специализации производства.
27. Понятие, формы кооперирования. Показатели уровня кооперирования.
28. Отраслевые различия кооперирования производства.
29. Экономическая эффективность кооперирования.
30. Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования.
31. Экономическая эффективность комбинирования производства.
32. Рынок как объект маркетинга. Основы и концепция маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации на предприятии. Реклама в АПК.
33. Понятие и состав производственных ресурсов предприятия. Понятие технической и экономической эффективности. Интенсивность применения различных ресурсов.
34. Выбор уровня использования ресурсов. Оптимальная комбинация ресурсов. Эффективность применяемых технологий.
35. Сочетаемость и взаимозаменяемость производственных ресурсов. Предельная норма технического замещения. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы.
36. Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве
37. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях.
38. Состав, структура и состояние земельных ресурсов предприятия. Классификация земель по целевому назначению,
39. Бонитировка почв и экономическая оценка земли.
40. Распределение земельного фонда Российской Федерации по категориям земель.
41. Характеристика земельных отношений, земельного оборота.
42. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Формы платы за пользование землей: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Земельный кадастр.
43. Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли.
44. Экономические проблемы использования земель сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов.
45. Экологические проблемы землепользования. Мониторинг земель как система наблюдения за состоянием земельного фонда.
46. Понятие и особенности материально-технической базы предприятия АПК. Влияние НТП на материально-техническую оснащенность предприятия.
47. Составляющие научно-технического потенциала предприятия. Показатели научно-технического потенциала и экономическая оценка его эффективности.
48. Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия АПК.
49. Сочетаемость и взаимозаменяемость производственных ресурсов. Предельная норма технического замещения. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы.
50. Земля - главное средство производства в сельском хозяйстве.
51. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях.
52. Состав, структура и состояние земельных ресурсов предприятия. Классификация земель по целевому назначению. Бонитировка почв и экономическая оценка земли.
53. Распределение земельного фонда Российской Федерации по категориям земель.



54. Характеристика земельных отношений, земельного оборота.
55. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Формы платы за пользование землей: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Земельный кадастр.
56. Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли.
57. Экономические проблемы использования земель сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов.
58. Экологические проблемы землепользования. Мониторинг земель как система наблюдения за состоянием земельного фонда.
59. Понятие и особенности материально-технической базы предприятия АПК. Влияние НТП на материально-техническую оснащенность предприятия.
60. Составляющие научно-технического потенциала предприятия. Показатели научно-технического потенциала и экономическая оценка его эффективности.
61. Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия АПК.
64. Обеспеченность оборотными средствами. Показатели использования оборотных средств предприятия.
65. Сущность и необходимость нормирования оборотных средств на предприятии. Методика нормирования.
66. Источники формирования оборотных средств, их характеристика.
67. Показатели и методика определения экономической эффективности использования оборотных средств предприятия.
68. Валовая и товарная продукция предприятия АПК: понятие, состав, оценка, порядок использования. Определение уровня товарности
69. Экономическая сущность себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство.
70. Структура себестоимости. Порядок исчисления себестоимости продукции (работ, услуг).
71. Факторы и пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
72. Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования на предприятии АПК. Ценовая политика предприятия АПК.
73. Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг). Порядок расчета выручки. Факторы, влияющие на величину выручки. Методы планирования выручки.
74. Экономическая сущность прибыли. Источники и виды прибыли.
75. Чистая прибыль предприятия: понятие, порядок распределения и направления использования.
76. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия, порядок определения уровня рентабельности производства продукции (работ, услуг). Экономическое значение и пути увеличения прибыли и рентабельности.
77. Понятие интенсификации производства. Значение и необходимость интенсификации. Интенсивные факторы экономического роста.
78. Показатели экономической эффективности интенсификации, порядок их определения. Пути повышения уровня экономической эффективности интенсификации производства.
79. Понятие контроля, общая характеристика службы контроля на предприятии. Методы и направления контрольной деятельности. Периодичность контрольной деятельности.
80. Общая характеристика аналитической службы предприятия. Основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятия. Информационная база анализа.
81. Методика проведения маржинального анализа. Определение точки

безубыточности и порога рентабельности.

82. Определение цен и объемов производства и реализации продукции (работ, услуг). Определение потенциального спроса потребителей.

83. Анализ издержек производства. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции.

84. Общие основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Методика планирования.

85. Структура планов предприятия по срокам исполнения, функциям исполнения, уровням управления, и т.п. долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Координация планов предприятия. Интервалы планирования. Отраслевые особенности планирования.

86. Природа процесса принятия решений, теоретические основы принятия решений. Подходы к принятию управленческих решений.

87. Технология принятия хозяйственных решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Этапы принятия решений.

88. Ликвидация предприятия как коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация. Процедура осуществления ликвидации.

89. Понятие и признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Предупреждение банкротства.

90. Процедуры банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Содержание и порядок исполнения процедур банкротства. Особенности процесса банкротства сельскохозяйственного предприятия.

Составитель  С.Л. Кириллов

«  »  2017 г



ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра экономики  
Образец билета

Новосибирский государственный аграрный университет

Экономический  
факультет (институт)  
38.03.02 Менеджмент  
направление подготовки  
экзамен по дисциплине  
Экономика организаций АПК  
название дисциплины


УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой экономики  
наименование кафедры

 Е.В. Рудой

**Билет № 1**

1. Экологические проблемы землепользования. Мониторинг земель как система наблюдения за состоянием земельного фонда
2. Анализ издержек производства. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции.
3. Понятие предприятия. Цель функционирования предприятия с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия.

Экзаменатор

  
\_\_\_\_\_   
подпись

С.Л. Кириллов

Составитель  С.Л. Кириллов «»  2017 г.