ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

кафедра Менеджмента

Рег. № 017.03-30

«25» мая 2017г.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Биолого-технологического факультета
Жучаев К.В.
(ФИО)
(подпись)

ФГОС 2015 г.
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.30 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата)

профиль: **Технология и организация ресторанного дела.**
основной вид деятельности: **научно-исследовательская.**
дополнительный вид деятельности: **производственно-технологическая.**

Курс: 4, 5,

Семестр: 8, 9,

Биолого-технологический факультет

очная, заочная

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]		Семестр
	очная	заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	**2/72**	**5 лет** 2/72	8, 9,
В том числе,			
Аудиторные занятия	34	12	
Лекции	14	6	
Практические (семинарские) занятия	20	6	
Самостоятельная работа, всего	38	60	
В том числе:			
Курсовой проект (курсовая работа)			
Контрольная работа / реферат	К.р.	К.р.	8, 9,
Форма контроля			
Экзамен (зачет)	Зачет	Зачет	8, 9,

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания** (уровень бакалавриата) утвержденного приказом Минобрнауки России от 06 марта 2015 г. №168.

Программу разработал(и):

Канд. экон. наук, доц.		О.В. Ожогова
Старший преподаватель кафедры менеджмента		Е.И. Мочалова

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- объект, предмет, цели, задачи, место данной дисциплины среди других дисциплин;
- принципы организации работы малых коллективов исполнителей
- основные бизнес процессы в организации

уметь:

-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию

-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований

владеть:

- методами реализации основных управленческих функции, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.
- методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы

-навыками составления бизнес-плана

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина Бизнес планирование в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций бакалавра.

Общекультурные компетенции (ОК):

1. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК – 3);

Таблица 1.

Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	**Осваиваемые знания, умения, навыки**	Формируемые компетенции (ОК)
1	Знать:	
1.1	объект, предмет, цели, задачи, место данной дисциплины среди других дисциплин	ОК-3
1.2	принципы организации работы малых коллективов исполнителей	ОК-3
1.3	основные бизнес-процессы в организации	ОК-3
2.	Уметь:	
2.1	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.	ОК-3
2.2	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.	ОК-3
3	Владеть:	
3.1	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)	ОК-3
3.2	методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес - единицы	ОК-3
3.3	навыками составления бизнес-плана.	ОК-3

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.24 «Бизнес планирование» относится к циклу (Б1) к вариативной части и опирается на курсы «Экономика», «Управление качеством» и «Маркетинг»

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения *(*очная, заочная)*:*

Таблица 2.

Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 8					
	Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.					
1.1	Понятие и сущность планирования.	1	2	2	5	ОК-3
1.2	Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.	2	2	2	6	ОК-3
1.3	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	2	2	4	8	ОК-3
	Раздел 2. Организация планирования бизнеса.					
2.1	Технология бизнес-планирования.	2	2	2	6	ОК-3
2.2	Основные элементы бизнес-планирования.	2	2	1	5	ОК-3
	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.					
3.1	Аналитические разделы типового бизнес-плана.	3	2	5	10	ОК-3
3.2	Ключевые разделы типового бизнес-плана.	4	4	3	11	ОК-3
	Контрольная работа			12	12	ОК-3
	Зачет			9	9	ОК-3
	Итого	16	16	38	72	

Таблица 3.

Заочная форма 5 лет

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр № 9					
	Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.					
1.1	Понятие и сущность планирования.			4	4	ОК-3
1.2	Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.			4	4	ОК-3
1.3	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1	1	4	6	ОК-3
	Раздел 2. Организация планирования бизнеса.					
2.1	Технология бизнес-планирования.			4	4	ОК-3
2.2	Основные элементы бизнес-планирования.	1	1	6	8	ОК-3
	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.					
3.1	Аналитические разделы типового бизнес-плана.	2	1	8	11	ОК-3
3.2	Ключевые разделы типового бизнес-плана.	2	1	8	11	ОК-3
	Контрольная работа			18	18	ОК-3
	Зачет			4	4	
	Итого	6	6	60	72	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы и контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.

Тема 1.1. Понятие и сущность планирования.

Понятия план и планирование, основные характеристики плана, преимущества планирования, виды планов организации, показатели плана.

Прогнозирование, горизонт прогнозирования.

Тема 1.2. Бизнес планирование: цели, задачи, преимущества.

Сущность бизнес планирования. Цель, задачи и типы БП. Их уровни и значение. Функции и принципы бизнес планирования. Направления бизнес планирования.

Предмет и объект планирования. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план. Взаимосвязь задач бизнес планирования. Назначение бизнес-планирования. Цели составления бизнес-плана. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 1.3. Бизнес план как основа реализации предпринимательской идеи.

Предпосылки бизнес-планирования и основные потребители бизнес-планов. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, реализация проекта. Внешние источники новых идей и их отражение в бизнес-плане. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.

Раздел 2. Организация планирования бизнеса.

Тема 2.1. Технология бизнес планирования.

Заказчики и разработчики бизнес-планов. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Определение миссии (философия, видение предприятия) организации.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Определение целей разработки бизнес-плана.

Внешние и внутренние факторы влияющие на формирование целей организации.

Тема 2.2.Основные элементы бизнес планирования.

Этапы бизнес планирования и их взаимосвязь на предприятии.

Приоритеты бизнес планирования, особенности разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов.

Общая структура типового бизнес плана. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Характерные ошибки при составлении разделов бизнес-плана.

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

Тема 3.1. Аналитические разделы типового бизнес плана.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Анализ бизнес среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг, сегментация рынка.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Тема 3.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Определение ценовой стратегии.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.

Финансовый план. Его основные разделы: план доходов и расходов;
план денежной наличности; балансовый план (прогноз активов и пассивов предприятия на конец года). Анализ рисков и страхование.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. ЭБС ИНФРА-М.

Основная литература, рекомендуемая в рабочей программе дисциплины, имеется в библиотеке и доступна для студентов.

4.2.СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] / Ронда Абрамс; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. - 486 с.
2. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебник/ Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА – М, 2017.-296 с. ЭБС ИНФРА-М.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 4.

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный интернет ресурс; малое и среднее предпринимательство Новосибирской области	http://msp.nso.ru
2.	Официальный сайт губернатора и правительства Новосибирской области.	http://www.nso.ru
3.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочных прогнозов.	www.forecast.ru
5.	Центр политической конъюнктуры.	www.ancentr.ru

4.4. Методические указания для обучающегося по освоению динамики и самостоятельной работы.

1.Бизнес-планирование (методические указания для практических и самостоятельной работе) / Новосибирский государственный аграрный университет, Биолого-технологический факультет, сост.:Т.В. Свинарева-Новосибирск, 2015.-26 с.

2. Бизнес-планирование Методические рекомендации по выполнению контрольной работы / Новосибирский государственный аграрный университет, Биолого-технологический факультет, сост.: Т.В. Свинарева –Новосибирск, 2016.-14 с., 26 с.-15 г.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1	MS Windows2007	2	Microsoft
2	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	2	Microsoft
3	Броузер Mozilla FireFox	2	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Модели бизнес-планов	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана	раздаточный материал
2	Разработка названия компании	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана	раздаточный материал
3	Бизнес-план развития организации	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана	Концептуальная модель для самостоятельного заполнения.
4	Примеры миссии организаций	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана	раздаточный материал
5	Создание развивающей игрушки	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана	раздаточный материал к игре

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6.

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
З-323, лекционная	Аудитория для занятий лекционного типа	Презентационное оборудование: стационарный проектор, настенный экран, ноутбук Звукоусиливающее оборудование: усилитель, колонки, микрофон
З-222	Аудитория для занятий семинарского типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	Ноутбук, переносной проектор, экран

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества».	2	Л	Лекция информация	ОК-3
2	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	ПЗ	Мозговой штурм	ОК-3
3	Технология бизнес-планирования	1	ПЗ	Деловая игра	ОК-3
4	Аналитические разделы типового бизнес-плана	2	Л	Лекция диалог	ОК-3
	Итого	6			

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценок.

«Зачет» выставляется студенту при условии, что теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программы обучения задания выполнены, практические навыки работы в основном сформированы и выполнена контрольная работа.

8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «29» 04 2017 г. №5

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «25» 04 2017 г. № 8

Заведующий кафедрой, доктор эк.наук		А.Т Стадник
(должность)	подпись	ФИО

Председатель учебно-методического совета, доктор биолог.наук, профессор		М.Л. Кочнева
(должность)	подпись	ФИО